



GLOBAL SUSTAINABILITY SERVICES

Miljø- og samfunnsansvar

ADVISORY

Miljø- og samfunnsansvar

Vet du hvordan ny lovgivning kan påvirke selskapet ditt?

Er du sikker på at selskapet du jobber for ikke kan bli anklaget for uakseptabel oppførsel?

Kan du svare på hvordan din bedrift og dine underleverandører påvirker miljøet?



"Vårt team har erfaring fra ulike bransjer i flere land."

Det blir stadig satt strengere formelle krav til at bedrifter skal drive etisk, miljø- og samfunnsansvarlig, både fra norske myndigheter og EU. Men det er ikke bare lovpålagte krav som endrer seg. Investorer, forbrukere og media forlanger stadig mer innsyn og informasjon, samt bevis for at bedriftene faktisk opererer slik de sier.

De fleste bedrifter tror at de opererer samfunnsansvarlig. Imidlertid mangler mange en strategisk tilnærming og systemer som kan generere informasjon som beviser at de faktisk gjør det. Det gjør det vanskelig å vite at vesentlige områder blir håndtert, hvor effektive bedriftens tiltak er, samtidig som man risikerer å ha liten oversikt over potensielle trusler. Dette kan være avgjørende for bedriftens levedyktighet på lang sikt.

For store bedrifter, selskaper som er synlige i mediebildet og virksomheter som opererer i utlandet, handler det mye om risikostyring og merkevarebygging. I tillegg er det mange bedrifter som i sin rolle som underleverandør opplever at de må oppfylle omfattende krav til dokumentasjon av samfunnsansvarlig drift. Selv om det i Norge finnes delvis lovpålagte krav til rapportering, er disse sjelden tilstrekkelige for å dekke interessentenes behov. Ofte stilles det for eksempel andre krav i internasjonale anbudskonkurranser. Derfor må bedrifter som ønsker å sikre sin egen levedyktighet velge ut nødvendige standarder og innføre tiltak for å oppfylle disse. Det er ingen tvil om at kontrakter og markedsandeler kan gå tapt på grunn av manglende satsing på etikk, miljø og samfunnsansvar.

Hvorfor og hvordan ta ansvar?

Bedrifter blir stadig stilt overfor nye krav, og ansvarsområdene blir både flere og større. Derfor er det essensielt å ha oversikt over hvilke utfordringer som må prioriteres. Det er viktig å kartlegge **hva** og **hvem** man har ansvar overfor. Ved å integrere samfunnsansvar i den øvrige forretningsmessige driften, er det lettere å få oversikt over både de utfordringer og fortrinn som bedriften har.

Dialogen med virksomhetens nøkkelinteressenter (kunder, ansatte, investorer, eiere, myndigheter, leverandører, interesseorganisasjoner og nærmiljøet) er nødvendig for å avklare hva de er opptatt av og hvilken informasjon de ønsker. Bare dersom disse forstår hva bedriften prøver å oppnå, vil de gi sin støtte og bidra til langvarig verdiskapning og driftstillatelse.

Fordelene med en klar strategi for etikk, miljø og samfunnsansvar er:

- Integrert styring av forretningsrisikoer
- Reduserte driftskostnader og økt ressursutnyttelse
- Styrket integritet
- Synliggjøring av bedriftens samfunnsansvar
- At man tiltrekker seg og beholder den beste arbeidskraften
- Tilgang på kapital
- Innovative produkter og tjenester
- Omdømme og merkevarebygging

Hvordan kan KPMG bidra?

Vi har den kunnskapen og ekspertisen som din bedrift trenger. Gjennom lang erfaring og målbevisst satsing har KPMG blitt ledende i Norge innen området etikk, miljø og samfunnsansvar. Som del av et revisjonsmiljø har vi spisskompetanse på revisjonsmetodikk. Vi bruker effektive, målbare og integrerte systemer og kriterier slik at alle tiltak kan evalueres, også i et økonomisk perspektiv. Vi har en risikobasert tilnærming til hvordan bedriften skal ta samfunnsansvar, og til hvordan dette bør synliggjøres.

KPMGs norske avdeling for miljø og samfunnsansvar er med i et internasjonalt nettverk som består av mer enn 350 eksperter i 27 land. Våre ansatte er engasjert i toneangivende fora som Global Reporting Initiative, Global Compact og CSR Europe. Videre har leder for den norske avdelingen, Job Hottentot, ledervervet i European Sustainability Reporting Awards. Vi kombinerer vårt internasjonale nettverk med lokal ekspertise og tilbyr:

- Global innsikt i bransjer, markeder og temaer som angår din virksomhet
- Verktøy, metoder og skreddersydde leveranser
- Tjenester tilpasset bedriftens nivå og situasjon
- Nettverk bestående av interesseorganisasjoner og tjenesteytende spesialister

Vårt team har erfaring fra ulike bransjer: utvinnings- og prosessindustri, dagligvare, detaljhandel, transport, samt bank og finans. Vi har gjennomført oppdrag i Vest- og Øst-Europa, Afrika og India, for kunder som den Europeiske utviklingsbanken, internasjonale oppkjøpere, Shell Nigeria, Storebrand, Statoil og Tine. Gruppen



har ekspertise innen flere internasjonale standarder, blant annet Global Reporting Initiative, Social Accountability 8000 og ISO14001.

Risikostyring

KPMG hjelper kundene med å se risikobildet i hele bedriftens verdikjede – fra etikk til miljø- og samfunnsrisiko. Vi viser hvordan de forskjellige elementene kan påvirke selskapets verdi, og hvordan disse utfordringene best kan håndteres. Dette vil gi bedriften et godt beslutningsgrunnlag for å sikre en lønnsom utvikling.

Verifisering

KPMG tilbyr uavhengige uttalelser av rapporter. Med en risikobasert tilnærming gjennomfører vi en grundig og systematisk sjekk der resultatene vurderes. Uttalelsene danner så et grunnlag for den videre beslutningsprosessen. Verifisering kan bli en viktig del av selskapets strategi for å håndtere, overvåke og rapportere nøkkelutfordringer som bedriften står overfor.

Forretningsansvar i kapitalforvaltning

KPMG verifiserer prosedyrer og systemer for etiske investeringer. Verifikasjonen vil være et godt utgangspunkt for videre utvikling av forretnings-

sansvar i kapitalforvaltningen. KPMG kan også bistå selskaper med å presentere beste praksis for implementering av etiske investeringer.

Transaksjonstøtte (Due dilligence)

KPMG bidrar til identifisering av de økonomiske, juridiske og kommersielle implikasjonene av etiske, miljø- og samfunnsmessige forhold for selskaps-transaksjoner. KPMG bistår dersom det skal forhandles om effekten disse forholdene har på verdien, og dermed muligheten til å gjennomføre transaksjonen. Gjentatte ganger har det vist seg at slike transaksjoner har stoppet på grunn av miljø- eller korrupsjonshensyn.

Etikk og integritet

Et godt etisk klima er kritisk for god styring av virksomheten. KPMG kan bistå i implementeringen av etiske retningslinjer og måle effektiviteten av systemet ved bruk av Etikkbarmometeret™. Dette er et konfidensielt, Internettbasert verktøy som kan gi svar på i hvilken grad uetiske handlinger forekommer i bedriften, og hvordan de ansatte forholder seg til dette. Resultatet gir et godt grunnlag for å utarbeide nødvendige tiltak.

Kontakt oss for nærmere informasjon.

Kontakt oss

KPMG AS
Sørkedalsveien 6
Pb. 7000 Majorstuen
N-0306 Oslo
Tel +47 21 09 21 09
Fax +47 22 60 96 01

Job Hottentot
Senior Manager
Tel +47 21 09 22 31
job.hottentot@kpmg.no

Anette Rønnov
Manager
Tel +47 21 09 22 32
anette.ronnov@kpmg.no

The information contained herein is of a general nature and is not intended to address the circumstances of any particular individual or entity. Although we endeavor to provide accurate and timely information, there can be no guarantee that such information is accurate as of the date it is received or that it will continue to be accurate in the future. No one should act on such information without appropriate professional advice after a thorough examination of the particular situation.

© 2004 KPMG AS, the Norwegian member firm of KPMG International, a Swiss cooperative. All rights reserved. Printed in Norway. KPMG and the KPMG logo are registered trademarks of KPMG International, a Swiss cooperative.