

Forskning og utvikling (FoU) og innovasjonsundersøkelsen 2004



Kontaktperson for SSB:

Fornavn:

Etternavn:

Stilling:

Telefon:

Faks:

E-postadresse:

For SSB:



Kommentarer/merknader:



Vennligst send det ferdig utfylte skjemaet tilbake i den vedlagte svarkonvolutten innen:

Takk for innsatsen.




Forskning og utvikling (FoU) og innovasjonsundersøkelsen 2004

Du kan svare på Internett eller fylle ut dette papirskjemaet. Velger du å svare på Internett, er adressen <https://idun.ssb.no>

Brukernavn:

Passord:

Velger du å fylle ut papirskjemaet, bruk blå eller svart penn. Skriver du feil, sverter du ut svaret som ikke gjelder slik: 

Forskning og utvikling (FoU) og innovasjonsundersøkelsen 2004 omfatter forsknings- og utviklingsaktivitet spesielt og mer generelt utvikling av nye eller vesentlig forbedrede produkter eller prosesser og tilhørende aktiviteter som ikke nødvendigvis er relatert til FoU. Skjema er derfor delt inn i tre hovedavsnitt:

- Spesielt om forskning og utviklingsarbeid (FoU)
- Mer generelt om innovasjon (introduksjon av nye eller vesentlig endrede produkter, prosesser eller organisatoriske endringer eller metoder for markedsføring), inkl. FoU
- Bakgrunnsinformasjon om foretaket

Undersøkelsen dekker foretak i industri og tjenesteytende virksomhet for perioden 2002-2004. For å få mest mulig sammenliknbar informasjon for foretak med og uten innovasjonsaktivitet, ber vi om at alle spørsmål blir besvart, hvis ikke annet er spesielt angitt.

Hvis du har spørsmål til utfylling av skjemaet, ta kontakt med:

- Geir Petterson (tlf. 2109 4759, gep@ssb.no)
- Ole Skorge (tlf. 2109 4887, osk@ssb.no)
- Frank Foyen (tlf. 2109 4688, frf@ssb.no)

Til informasjon:

Slik svarte foretaket på følgende hovedspørsmål i 2003-statistikken:

- FoU-personale i alt:
- Utførte FoU-årsverk:
- Egenutført FoU:
- Innkjøpt FoU:
- Kontaktperson:



Forskning og utviklingsarbeid (FoU)

1 Utførte foretaket selv forskning og utviklingsarbeid (FoU) i perioden 2002-2004? Med FoU menes kreativ virksomhet som utføres systematisk for å oppnå økt kunnskap, og bruk av denne kunnskapen til å finne nye anvendelser. Det kan være vanskelig å skille FoU-aktivitet fra beslektet virksomhet. Hovedkriteriet er at FoU skal inneholde et nyhetselement og at det er knyttet en viss form for usikkerhet til resultatet.

- Ja, på permanent basis
 Ja, periodevis
 Nei → **Gå til 7**



2 Hvor mange personer, i hel- eller deltidsstillinger, deltok i egen FoU-aktivitet i foretaket i 2004? Vi er interessert i et årsgjennomsnitt. Fordel personene etter type høyere utdanning og annet personale. Regn med alt FoU personale direkte i forskning og utviklingsarbeid, inklusive administrativt personale, kontor- og hjelpepersonale, både i og utenfor eventuell FoU-avdeling.

	Antall personer	Hvor mange av disse er kvinner	Utførte FoU-årsverk (Et årsverk er det arbeid som en person utfører i løpet av et år. En heltidsansatt som har brukt halve tiden på FoU har utført 0,5 FoU-årsverk)
Cand.scient eller sivilingeniør grad			
Annen høyere utdanning (mastergrad, hovedfag eller tilsvarende)			
Annet FoU-personale			
Sum: FoU-personale i alt			
Av dette: FoU-personale med doktorgrad			

3 Hvor mange personer og årsverk anslår du foretaket vil bruke til egen FoU-aktivitet i 2005?

Antall personer	Antall årsverk



4 Oppgi kostnadene til egenutført FoU i foretaket i 2004. Oppgi i hele 1 000 kroner

Interne driftskostnader:

Lønnskostnader (faktiske)		000
Andre driftskostnader (unntatt avskrivninger). Kjøp av FoU-tjenester føres i spørsmål 8		000
Kjøp av varige driftsmidler (kjøpsverdi)		
Kjøp/anskaffelse av bygninger, eiendommer og lignende til FoU		000
Kjøp/anskaffelse av maskiner, utstyr, instrumenter og lignende til FoU		000
Sum: Kostnader til egenutført FoU i alt i 2004 (overføres til spørsmål 19)		000



32 I hvilken grad resulterte de gjennomførte markedsinnovasjonene i følgende effekter: Hvis foretaket har gjennomført flere markedsmessige endringer svar ut fra en totalvurdering.

	I høy grad	I middels grad	I lav grad	Ikke relevant
Økt salg av varer og tjenester	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Økt lønnsomhet for foretaket	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Til slutt noen spørsmål om foretaket



33 Er foretaket del av et konsern?

- Ja
 Nei

→ **I hvilket land ligger hovedkontoret?**

34 Hva er gjennomsnittlig levetid for foretakets viktigste produkt (vare eller tjeneste) før det blir erstattet av et nytt eller blir vesentlig endret:

- Mindre enn 1 år
 1-3 år
 4-6 år
 7-9 år
 Mer enn 9 år
 Ikke mulig å oppgi

35 I hvilke geografiske markeder selger foretaket sine produkter eller tjenester? Sett kryss for hvert marked.

- Bare lokalt/regionalt i Norge
 Hele Norge
 Andre EU-/EFTA - land¹
 Andre land

Hvis foretaket selger i flere markeder: Hvilket er det viktigste markedet? Sett et kryss:

- Lokalt/regionalt i Norge
 Norge for øvrig
 Andre EU-/EFTA - land
 Andre land

¹ Belgia, Bulgaria, Danmark, Estland, Finland, Frankrike, Hellas, Irland, Island, Italia, Kroatia, Kypros, Latvia, Liechtenstein, Litauen, Luxembourg, Malta, Nederland, Polen, Portugal, Romania, Slovakia, Slovenia, Spania, Storbritannia, Sveits, Sverige, Tsjekkia, Tyrkia, Tyskland, Ungarn og Østerrike.

36 Hva var omsetningen/driftsinntekten i 2004? (Salg av varer og tjenester, inklusive eksport, unntatt moms). Oppgi i 1 000 kroner.

 000

37 Hva var eksport av varer og tjenester i 2004? Oppgi i 1 000 kroner

 000

38 Hvor mange sysselsatte, inkludert deltid, hadde foretaket totalt i 2004?



28 Gjorde foretaket, eller konsernet som foretaket tilhører, i perioden 2002-2004 bruk av følgende metoder for å beskytte oppfinnelser eller innovasjoner utviklet av foretaket?

	Ja	Nei
Søke om patent	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mønsterbeskyttelse	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Varemerke	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Opphavsrett (copyright)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hemmeligholdelse	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kompleks utforming/design	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tidsforsprang på konkurrentene	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Organisasjonsmessige innovasjoner.

En organisasjonsmessig innovasjon er gjennomføring av nye eller vesentlige endringer i strukturen i foretaket eller metoder for ledelse for å øke foretakets bruk av kunnskap, kvaliteten i varer og tjenester eller effektiviteten i arbeidsprosesser.

29 Kryss av for hvilke organisatoriske endringer foretaket introduserte i perioden 2002-2004.

	Ja	Nei
Nye eller vesentlig forbedrede kunnskapssystemer for ledelse for å bedre bruk eller utveksling av informasjon, kunnskap og kompetanse innen foretaket	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Større endring i organiseringen av arbeidet innen foretaket, som endringer i ledelsesstrukturen eller integrering av ulike avdelinger eller aktiviteter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nye eller vesentlige endringer i forholdet til andre foretak eller offentlige institusjoner, som allianser, partnerskap eller utskilling av aktiviteter (outsourcing, sub-contracting)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Hvis foretaket ikke introduserte organisatoriske endringer (nei på alle): → Gå til **31**



30 Hvor stor effekt hadde de organisatoriske endringene på følgende forhold: Hvis foretaket har gjennomført flere organisatoriske endringer svar ut fra en totalvurdering.

	Høy effekt	Middels effekt	Lav effekt	Ikke relevant
Redusert responstid på behov fra kunder eller leverandører	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Forbedret kvalitet i foretakets varer eller tjenester	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Reduserte kostnader per produsert enhet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Økt tilfredshet blant foretakets ansatte og/eller redusert utskifting av ansatte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Økt kapasitet i foretaket	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Økt lønnsomhet for foretaket	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Markedsinnovasjon.

En markedsinnovasjon er gjennomføring av ny eller vesentlig endret design eller salgsmetoder for å gjøre foretakets varer eller tjenester mer attraktive eller for å åpne nye markeder.

31 Introduserte foretaket i løpet av 2002-2004 markedsinnovasjoner i form av ...

	Ja	Nei
Vesentlige endringer i utseende, utforming eller innpakning i ett av foretakets varer eller tjenester (unntatt rutine- eller sesongmessige endringer f.eks av klær)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ny eller vesentlig endret metode for salg eller distribusjon, som salg via internet, franchise, direktesalg eller distribusjonslisenser	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Orientering og salg mot nye kundegrupper eller markedssegmenter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Hvis foretaket ikke introduserte markedsinnovasjoner (nei på alle): → Gå til **33**



5 Hvor mye anslår du at foretaket vil bruke til FoU i 2005? Oppgi i hele 1 000 kroner

 000

6 Har foretaket solgt FoU-tjenester til andre i løpet av 2004? Ta også med salg til andre enheter i konsernet

Ja → Oppgi beløp

Nei

7 Kjøpte foretaket FoU-tjenester fra andre i perioden 2002-2004?

Ja

Nei → Gå til **9**

8 Oppgi kostnader til innkjøpte FoU-tjenester fra andre i 2004 (unntatt moms). Sett kryss foran de type enheter foretaket har kjøpt tjenester fra og oppgi deretter beløp i 1 000 kr.

<input type="checkbox"/> Annen enhet i eget konsern i Norge	<input type="text"/>	000
<input type="checkbox"/> Annen enhet i eget konsern i utlandet	<input type="text"/>	000
<input type="checkbox"/> Andre norske foretak	<input type="text"/>	000
<input type="checkbox"/> Andre utenlandske foretak	<input type="text"/>	000
<input type="checkbox"/> Forskningsinstitutter, universiteter og høyskoler i Norge	<input type="text"/>	000
<input type="checkbox"/> Forskningsinstitutter, universiteter og høyskoler i utlandet	<input type="text"/>	000
<input type="checkbox"/> Bransjeinstitutt mv i form av kontingenter, avgifter, lisenser, gaver og lignende	<input type="text"/>	000
<input type="checkbox"/> Eksterne FoU-kostnader i alt (overføres til spørsmål 19)	<input type="text"/>	000



21 Innovasjonsaktiviteten kan ha hatt forskjellige effekter for foretaket. **For de ulike alternativene, oppgi graden av virkning ved utgangen av 2004 av innovasjonsaktivitet gjennomført av foretaket i perioden 2002-2004.**

	I høy grad	I middels grad	I lav grad	Ikke relevant
Utvidet spekter av varer eller tjenester	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Utvidet marked eller økt markedsandel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Forbedret kvalitet i varer eller tjenester	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Forbedret fleksibilitet for produksjon av varer eller levering av tjenester	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Økt kapasitet for produksjon av varer eller levering av tjenester	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Reduserte arbeidskostnader per produsert enhet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Reduserte material- og energikostnader per produsert enhet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Forbedret effekt på miljø, helse eller sikkerhet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Oppfylt forskrifter eller standarder	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

22 Forskjellige former for informasjon er nødvendig for utvikling og introduksjon av nye produkter og prosesser Vi er interessert i å vite mer om hvor denne informasjonen kommer fra. **Oppgi betydningen av følgende kilder til foretakets innovasjonsaktiviteter i perioden 2002-2004.**

	Stor betydning	Middels betydning	Liten betydning	Ikke brukt/ ikke relevant
Innen foretaket	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Andre foretak i samme konsern	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leverandører av utstyr, materiell, komponenter eller dataprogram	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Klienter, kunder	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Konkurrenter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Konsulenter, konsulentforetak	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kommersielle laboratorier /FoU-foretak	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Universiteter eller høyskoler	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Offentlige eller private forskningsinstitutter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Faglige konferanser, møter, messer og utstillinger	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Faglige tidsskrifter eller publikasjoner	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bransjeorganisasjoner	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Innovasjonssamarbeid i 2002-2004.

Med innovasjonssamarbeid menes aktiv deltaking i felles FoU og andre innovasjonsaktiviteter med andre organisasjoner (enten andre foretak eller ikke-kommersielle institusjoner) Dette betyr ikke nødvendigvis at begge parter oppnår umiddelbar økonomisk gevinst fra samarbeidet. Rent kontraktarbeid uten aktivt samarbeid fra begge parter omfattes ikke.

23 Hadde foretaket innovasjonssamarbeid, inkl. FoU, med andre foretak eller institusjoner i perioden 2002-2004?

- Ja
 Nei → **Gå til 26**

Innovasjon

De neste spørsmålene dreier seg om innovasjon. Innovasjon er basert på resultater av enten ny teknologisk utvikling, nye kombinasjoner av eksisterende teknologi eller utnyttelse av annen kunnskap ervervet av foretaket. Dette omfatter FoU, men også annen aktivitet. Både foretak med og uten FoU skal svare på denne delen av undersøkelsen.

Produktinnovasjon

Produktinnovasjon er en vare eller tjeneste som enten er ny eller vesentlig forbedret med hensyn på dets egenskaper, tekniske spesifikasjoner, innebygd software eller andre immaterielle komponenter eller brukervennlighet. Innovasjonen skal være ny for foretaket; den må ikke nødvendigvis være ny for markedet. Det er ikke avgjørende om innovasjonen er utviklet av ditt foretak eller av andre foretak. Endringer av bare estetisk natur, og bare salg av innovasjoner fullt og helt utviklet og produsert av andre foretak skal ikke inkluderes.

10 Har foretaket i perioden 2002-2004 introdusert produkter (varer eller tjenester) på markedet som er nye eller vesentlig forbedrede for foretaket?

- Ja, varer }
 Ja, tjenester } → **Hvem utviklet disse produktene?** Kryss av for det mest passende alternativet
 Nei → **Gå til 14**
- I hovedsak eget foretak eller konsern
 Eget foretak i samarbeid med andre (foretak/institutt/U&H)
 I hovedsak andre (foretak/institutt/U&H)

11 Beskriv kort hva som er nytt eller vesentlig forbedret ved den viktigste produktinnovasjonen for foretaket i perioden 2002-2004:

12 Fordel etter beste skjønn foretakets omsetning ¹ i 2004 på:

Nye eller vesentlig forbedrede produkter (varer eller tjenester) introdusert i perioden 2002-2004	<input type="text"/>	%
Uforandrede eller lite endrede produkter (varer eller tjenester) i perioden 2002-2004. Varer og tjenester fullt og helt utviklet og produsert av andre skal inkluderes her	<input type="text"/>	%
Total omsetning i 2004	1,0,0	%

¹ For kredittinstitusjoner: Renteinntekter og tilsvarende inntekter; for forsikringsselskaper: Brutto premieinntekter

13 Har foretaket i perioden 2002-2004 introdusert produkter på markedet som ikke bare er nye eller forbedrede for foretaket, men også for foretakets marked?

- Ja → Anslå hvor stor del av omsetningen i 2004 som stammer fra disse produktene: %
 Nei

Prosessinnovasjon

Prosessinnovasjon omfatter nye eller vesentlig forbedrede produksjonsteknologi/-metoder og nye eller vesentlige forbedrede metoder for levering av varer og tjenester. Innovasjonen skal være ny for foretaket; foretaket må ikke nødvendigvis være den første til å introdusere denne prosessen. Det er ikke avgjørende om innovasjonen er utviklet av ditt foretak eller av andre foretak. Rene organisasjonsmessige endringer skal ikke inkluderes her.

14 Introduserte foretaket i perioden 2002-2004 noe av det følgende

	Ja	Nei
Nye eller vesentlige forbedrede metoder for produksjon eller framstilling av varer eller tjenester	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nye eller vesentlige forbedrede metoder for lagring, levering eller distribusjon av varer eller tjenester	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nye eller vesentlige forbedrede støttefunksjoner, som systemer for vedlikehold, innkjøp, regnskap eller IT	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Hvis du har svart nei på alle spørsmål under 14: → Gå til 17

Hvis ikke: → Gå til 15

15 Hvem utviklet disse prosessene? Kryss av for det mest passende alternativet

- I hovedsak eget foretak eller konsern
- Eget foretak i samarbeid med andre (foretak/institutt/U&H)
- I hovedsak andre (foretak/institutt/U&H)

16 Beskriv kort hva som er nytt eller vesentlig forbedret ved den viktigste prosessinnovasjonen for foretaket i perioden 2002-2004:

17 Hadde foretaket ved utgangen av 2004 pågående aktivitet for å utvikle eller introdusere nye eller vesentlig forbedrede produkter eller prosesser som ennå ikke var ferdigstilt, inkludert FoU-aktivitet?

- Ja
- Nei



18 Utførte foretaket i perioden 2002-2004 aktivitet for å utvikle eller introdusere nye eller vesentlige forbedrede produkter eller prosesser som er blitt avbrutt, inkludert FoU-aktivitet?

- Ja, avbrutt i planleggingsfasen
- Ja, avbrutt etter at prosjektet var startet
- Nei

Hvis du har svart nei på alle spørsmålene 10, 14, 17 og 18: → Gå til 27 (Det vil si at foretaket ikke har pågående eller nylig avsluttet innovasjonsaktivitet)

Andre går til: → 19



19 Innovasjonsaktiviteter foretaket utførte i perioden 2002-2004 og kostnaden for hver aktivitet

Kostnadene i 2004, inkl. lønns- og egne driftskostnader, kjøp av tjenester og investeringskostnader (ikke avskrivninger). 1 000 kroner



Forsknings og utviklingsarbeid i eget foretak (intern FoU) (overføres fra spørsmål 4) .. 000

Kjøp av FoU-tjenester (ekstern FoU) (overføres fra spørsmål 8) .. 000

Kryss av hvilke innovasjonsaktiviteter, utenom FoU, foretaket utførte i perioden 2002-2004. Anslå i tilfelle kostnaden for hver aktivitet for 2004.

Kjøp av maskiner og utstyr. Rettet spesielt mot utvikling av nye produkter og/eller prosesser (utenom FoU) .. 000

Kjøp av annen ekstern kunnskap. Kjøp av rettigheter til bruk av patenter, ikke-patenterte oppfinnelser, lisenser, know-how, varemerker, tegninger og konsulenttjenester (utenom FoU), samt anskaffelse av dataprogram som ikke er klassifisert annet sted .. 000

Kompetanseoppbygging. Opplæring av personale i direkte tilknytning til utvikling og/eller introduksjon av nye eller forbedrede produkter eller prosesser, både bruk av eksterne tjenester og intern utdanning (utenom FoU) .. 000

Markedsintroduksjon av innovasjoner. Innbefatter intern og ekstern aktivitet i forbindelse med lansering av et nytt eller forbedret produkt. Dette kan omfatte forundersøkelser i markedet, markedstester og lanseringsreklame. Oppbygging av distribusjonsnett for markedsføring av innovasjoner skal derimot ikke inngå .. 000

Annet forarbeid for produksjon eller levering. Innbefatter planer og tegninger som beskriver prosedyrer, tekniske spesifikasjoner og andre praktiske tiltak, ikke nevnt annet sted, som er nødvendig for produksjon av de nye eller forbedrede produktene eller for å innføre de nye prosessene .. 000

Totale innovasjonskostnader, inkl. FoU, i 2004. I 1 000 kroner .. 000

20 Mottok foretaket noen form for offentlig eller annen finansiell støtte av noen av følgende typer for FoU- og innovasjonsvirksomheten i perioden 2002-2004? Offentlig finansiell støtte omfatter tilskudd, lån med subsidieelement og lånegarantier. Ordinær betaling for ordrer fra offentlige kunder skal ikke omfattes.

	Ja, til FoU	Ja, til andre innovasjonsaktiviteter enn FoU	Nei	Hvis ja, oppgi beløp for 2004
Regionale myndigheter (fylke, kommune)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/> 000
Sentrale myndigheter (departement, direktorat)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/> 000
Norges forskningsråd	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/> 000
Skattefradrag (SkatteFUNN)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/> 000
Innovasjon Norge (tidl. SND)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/> 000
EU's rammeprogram for forskning	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/> 000
Annen finansiering av den europeiske union (EU-institusjoner)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/> 000
Annen finansiering fra utlandet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/> 000
Venture kapital	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/> 000

