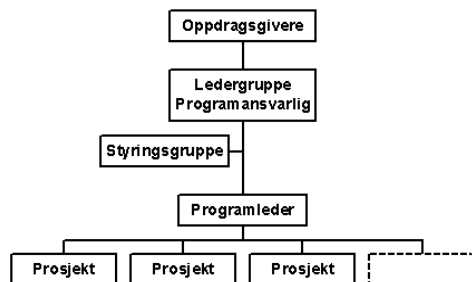


## ORGANISERING



Oppdragsgivere	Styrer (Norut Gruppen, UiTø og NorInnova)
Ledergruppe	Rektor Universitetet i Tromsø, dir. i Norut Gruppen, dir. i NorInnova
Programansvarlig	Dir. i Norut Gruppen
Styringsgruppe	Troms fylkeskommune, Innovasjon Norge og ledergruppen
Programleder	Strategileder - samarbeidet Norut, UiTø, NorInnova

## ØKONOMI

Programmet er kostnadsberegnet til 2,3 mill. over programperioden på 3 år. Universitetet i Tromsø, Norut Gruppen og NorInnova står for 40 % av finansieringen mens 60 % dekkes av Troms fylkeskommune. Ut over en mindre pott, har ikke programmet midler til iverksetting av egne prosjekter. Slike prosjekter må derfor søkes finansiert separat.

## PERSONELL

Programleder er programmets hovedressurs og inngår i de fleste prosjekter, utredninger og tiltak som programmet deltar i eller selv tar initiativ til. I særlige tilfeller vil ledergruppen delta aktivt i programmets utførelse. Evt. personellressurser ut over dette avtales med samarbeidspartnerne i hvert enkelt prosjekt.

## RESULTATER SÅ LANGT

Aksjonsprogrammet har i perioden 29.04.-31.12.04 arbeidet med 19 prosjekter under Aksjonsmål og Utviklingsmål, herunder 2 nettverk mellom næringsliv, FoU-miljø og regionalt virkemiddelapparat.

Programmets ressurser består kun av programleder. Det relativt høye antall prosjekter kan derfor være en indikasjon på at programmet fyller en rolle i skjæringsflaten mellom FoU-miljø og omgivelser. At vel 12 av de 19 prosjektene har kommet utenfra eller oppstått i koblingen mellom programleder og eksterne aktører tyder på det.



### Aksjonsprogrammet

[www.aksjonsprogrammet.no](http://www.aksjonsprogrammet.no)  
Postboks 6434, Forskningsparken,  
9294 Tromsø  
Telefon +47 77 62 94 00, Fax +47 77 62 94 61  
E-post: [jan.r.lversen@gruppen.norut.no](mailto:jan.r.lversen@gruppen.norut.no)

## Aksjonsprogrammet (2004 - 2007)



Aksjonsprogrammet tar sikte på å styrke regionens konkurransekraft innen næringsrettet FoU. Dette skal oppnås ved å utvikle gode relasjoner mellom FoU-miljø, næringsliv og regionale myndigheter samt ved å bidra til næringsrettede strategier i FoU-miljøet



## OVERORDNET MÅL OG INNRETNING

---

Aksjonsprogrammet tar sikte på å styrke regionens konkurransekraft innen næringsrettet FoU. Dette skal oppnås ved å utvikle gode relasjoner mellom FoU-miljø, næringsliv og regionale myndigheter samt ved å bidra til næringsrettede strategier i FoU-miljøet.

- Med "interesserte FoU-enheter" menes enheter ved Universitetet, Norut Gruppen og NorInnova som har ambisjon om å styrke egen evne og prestasjoner innen næringsrettet FoU, og som ønsker programmets medvirkning i dette arbeidet.
- Med "næringsrettet FoU" menes programmer, prosjekter og tiltak som styrker FoU-miljøets evne til idéskaping og kommersialisering av forskningsresultater, og/eller som styrker FoU-miljøets evne til å bidra i innovasjoner i eksisterende næringsliv.

Det overordnede målet er utledet i 2 resultatmål; Aksjonsmålet og Utviklingsmålet

## AKSJONSMÅLET

---

Aksjonsprogrammet skal på initiativ fra leder- og styringsgruppe styrke den regionale handlingsberedskap og gjennomføringsevne innen næringsrettet FoU. Dette skal skje ved å ta i bruk muligheter som oppstår, og herunder utvikle nye prosjekter og regionale programmer som kan styrke den næringsrettede FoU-innsatsen.

**Resultatmål:** Ved hjelp av *ressursgrupper* skal programmet innen utgangen av programperioden ha bidratt til å utvikle og realisere minst 4

prosjekter som styrker den næringsrettede FoU-innsatsen. Innsatsen avgrenses til IKT, marin sektor og rom-jord teknologi, kaldklima teknologi, energiteknologi og petroleumsteknologi i Nord-områdene.

## UTVIKLINGSMÅLET

---

Aksjonsprogrammet skal med utgangspunkt i interesserte FoU-enheter og næringsrettede FoU-prosjekter bidra til å styrke FoU-miljøets konkurransevne og bidrag til regional næringsutvikling. Dette skal skje ved å bistå interesserte FoU-enheter i egenutvikling og partnerskapsdanning, samt ved å bistå næringsrettede FoU-prosjekter i arbeidet for å oppnå ønskede resultater og høy brukertilfredshet.

Sentrale virkemidler her er egenutviklingsprosjekter og Aksjonsseminarer.

**Resultatmål:** Innen utgangen av programperioden skal det være realisert minst 4 nettverk mellom interesserte FoU-enheter og eksterne partnere. Nettverkene skal være formaliserte og kan variere fra samarbeidsavtaler til gjensidig medeierskap.

## PROGRAMMETS HOVEDIDÉ

---

Aksjonsmålet tar sikte på å styrke FoU-miljøets egen evne til innovasjoner og kommersialisering av forskningsresultat. Å utvikle eller skape det som ennå er det "ufødte næringsliv" og som vi skal leve av i framtida i regionen, står m.a.o. i fokus for Aksjonsmålet.

Utviklingsmålet har på sin side fokus på hvordan FoU-miljøet kan styrke sin evne til å bidra i inn-

ovasjoner i eksisterende næringsliv, og i samhandling med eksisterende næringsliv. I Utviklingsmålet står m.a.o. det "fødte næringslivet" i fokus.

Sett i lys interaktiv innovasjonsteori, finnes en forbindelse mellom Utviklingsmål (født næringsliv) og Aksjonsmål (ufødt næringsliv). M.a.o. er det en sammenheng mellom et FoU-miljøes dyktighet på samhandling med det fødte / eksisterende næringsliv på den ene siden, og FoU-miljøets evne til utvikling av "ufødt" næringsliv på den andre. Som kjent stammer svært mange kommersialiseringer nettopp fra ideer som ble unnfanget av forskere som arbeidet i tilknytning til det eksisterende næringsliv.

Likeledes tyder mye på en sammenheng mellom et FoU-miljøes dyktighet på utvikling og kommersialisering av forskningsresultat, og dets evne til å bidra i innovasjoner i det eksisterende næringsliv. Grunnen er at dyktighet på idéutvikling og kommersialisering, gjerne betyr at FoU-miljøet sitter inne med kunnskap og nettverk som også kan være avgjørende for å oppnå vellykkede innovasjoner i det eksisterende næringsliv.

Hovedideen bak Aksjonsprogrammet kan derfor uttrykkes på følgende måte:

- å bli god på det ene eller det andre kan sjelden gjøres isolert. For å bli dyktig må derfor et FoU-miljø både prioritere samhandling med eksisterende næringsliv, og utvikling og kommersialisering av forskningsresultat. Eller for å si det med et bilde: Man blir aldri god til å applaudere, hvis ikke begge hender tas i bruk.